

ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2567

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

CENTRAL LAB THAI





บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

CENTRAL LAB THAI

สารบัญ

01

ภาพรวมองค์กร

- ข้อมูลบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด 2
- บริการหลักของบริษัทฯ 3
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก ค่านิยมองค์กร 4
- คณะกรรมการ 5
- คณะผู้บริหาร 6
- โครงสร้างองค์กร 7

02

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

- บริการของบริษัทฯ 9
- การรับรองตามมาตรฐานสากล 10
- การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ 11
- ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 19
- พันธมิตร ปี 2567 33

03

การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายด้านการบริหารบริษัทฯ 38
- นโยบายด้านการตรวจสอบ 39
- นโยบายด้านจริยธรรมขององค์กร 40
- นโยบายด้านการรักษาความลับ 41

04

งบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

- งบกำไร-ขาดทุนประจำปี 2566-2567 43
- งบแสดงฐานะการเงินประจำปี 2566-2567 44

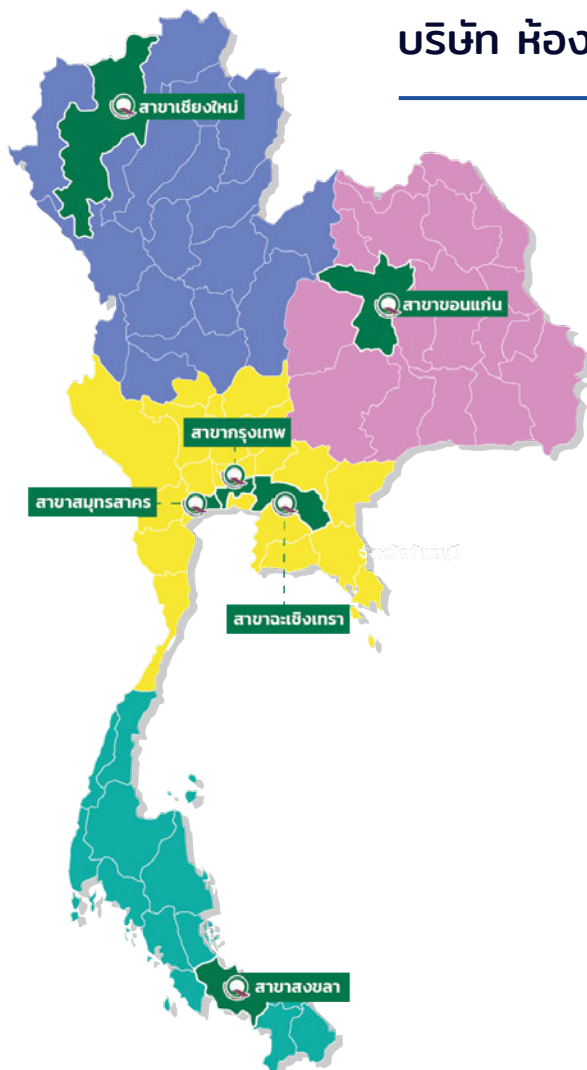
ส่วนที่ 1

ภาพรวมองค์กร

เกี่ยวกับ “บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด”

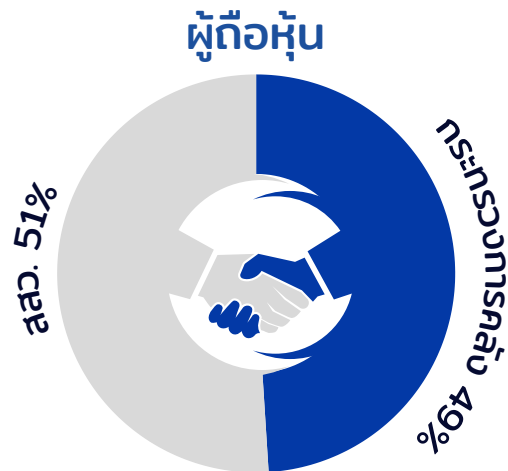
บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เซ็นทรัลแล็บไทย ได้เติบโต และ อยู่เคียงข้างผู้ประกอบการไทยมาเป็นระยะเวลา 21 ปี โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับ คุณภาพสินค้าของไทย ให้ผ่านการตรวจสอบและรับรองตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้สินค้า ของไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงไม่หยุดการพัฒนามาตรฐาน การทดสอบอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขัน ในตลาดโลกได้อย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

สาขาให้บริการครอบคลุมทุกภูมิภาค



บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546



ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของสินค้าไทย บริษัทฯ จึงพร้อมเป็นกำลังสำคัญที่จะก้าวสู่การเป็นหนึ่ง ในหน่วยงานทดสอบมาตรฐานระดับประเทศ ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ร่วมเดินทางเคียงข้าง ผู้ประกอบการไทยให้เติบโต แข็งแรง และยั่งยืน

“มั่นใจในคุณภาพ มั่นใจในเซ็นทรัลแล็บไทย ก้าวไปด้วยกัน อย่างมั่นคงและยั่งยืน”

การตรวจวิเคราะห์ผลทางห้องปฏิบัติการ (Lab)

รองรับการให้บริการด้านการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนและยกระดับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกและ SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน



บริการตรวจรับรองมาตรฐานนอกห้องปฏิบัติการ (Non Lab)

มุ่งเน้น พัฒนามาตรฐานและรับรองกระบวนการผลิตและผลผลิตของภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม ความปลอดภัย ทางด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์องค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการเป็นผู้ให้บริการครบวงจร ด้านการตรวจสอบ
และวิจัยผลิตภัณฑ์เกษตรอาหาร อุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ การสอบเทียบเครื่องมือ ด้วยความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว
2. สร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
3. สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยเป็นแหล่งข้อมูลสืบค้นอ้างอิง
4. มุ่งเน้นมาตรฐานห้องปฏิบัติการระดับสากล และสร้างเครือข่ายกับห้องปฏิบัติการของประเทศคู่ค้าหลัก
5. เป็นพันธมิตรกับผู้ส่งออกสินค้าเกษตร และอาหาร
6. ขยายขอบข่ายการให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร
7. พัฒนาบุคลากรภายในให้มีประสิทธิภาพ และขีดความสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า

วัตถุประสงค์หลัก

1. เพื่อบริการตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าเกษตร และอาหารทั้งนำเข้าและส่งออกเน้นให้บริการแก่ภาคธุรกิจ ด้วยความเชื่อมั่นในการตรวจสอบและรับรองและสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว
2. เพื่อพัฒนามาตรฐานอ้างอิง (Reference Standard Material) สำหรับการยืนยันความถูกต้องแม่นยำในการตรวจวิเคราะห์
3. สร้างความมั่นใจในสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทย ทั้งทางด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

1. ความซื่อสัตย์เที่ยงตรง (Integrity)
2. มีสำนึกในความรับผิดชอบ (Accountability)
3. มุ่งสู่ความสำเร็จ (Passion to Success)
4. มุ่งสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (Customer Centric)
5. พัฒนานตนเองให้เป็นผู้รู้จริงชำนาญจริง (Expertise)

คณะกรรมการ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



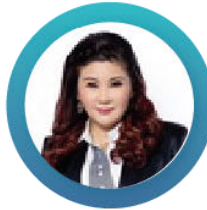
นายปิยกร อภิบาลศรี
ประธานกรรมการบริษัทฯ



นางวิไล ดันตินันท์กรนา
รองประธานกรรมการบริษัทฯ



นางพรธมนิตตา นุชครอง
กรรมการบริษัทฯ



นางสาวปณิดา ชินวัตร
กรรมการบริษัทฯ



นางสาวจุลณีย์ มหากิจศิริ
กรรมการบริษัทฯ



นางชนันภรณ์ พิธิษฐวานิช
กรรมการบริษัทฯ



นายสุวรณ์ ปิ่นรัตน์
กรรมการบริษัทฯ



นางสาวสุณีย์ เหลืองวิจิตร
กรรมการบริษัทฯ



รศ.ดร.มณฑล แก่นมณี
กรรมการบริษัทฯ



นายอุทัย จักรไพศาล
กรรมการบริษัทฯ



นายชาคริต เกียบเธียรรัตน์
กรรมการและเลขานุการ

คณะผู้บริหาร

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



นายชาคริต เกือบเรียรรัตน์

กรรมการผู้อำนวยการ



นายคณิต ปริดากรณัภากร

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานปฏิบัติการ



นายเจษฎา ศิริศรีวิโรจน์

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานสนับสนุน



นายสมชาติ ศรีเรือง
ผู้อำนวยการ
สำนักงานภาคกรุงเทพ



นายพนพร ไชยเวช
ผู้อำนวยการ
สำนักงานสาขามอแกน



นายสมศักดิ์ การะกา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานสาขาเชียงใหม่



นายไธรัตน์ สายมณี
ผู้อำนวยการ
สำนักงานสาขาสงขลา



นางสาวจิตภา ชาติเล็กธนา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานบัญชีและการเงิน



นายชูเกียรติ ฟ้าโสม
(ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานสาขาจะเอกรา)



นายเนศ โบบงาม
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานสาขาสงขลา



นางนลินี สุธดธิ์กร
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานพาณิชย์และยุทธศาสตร์



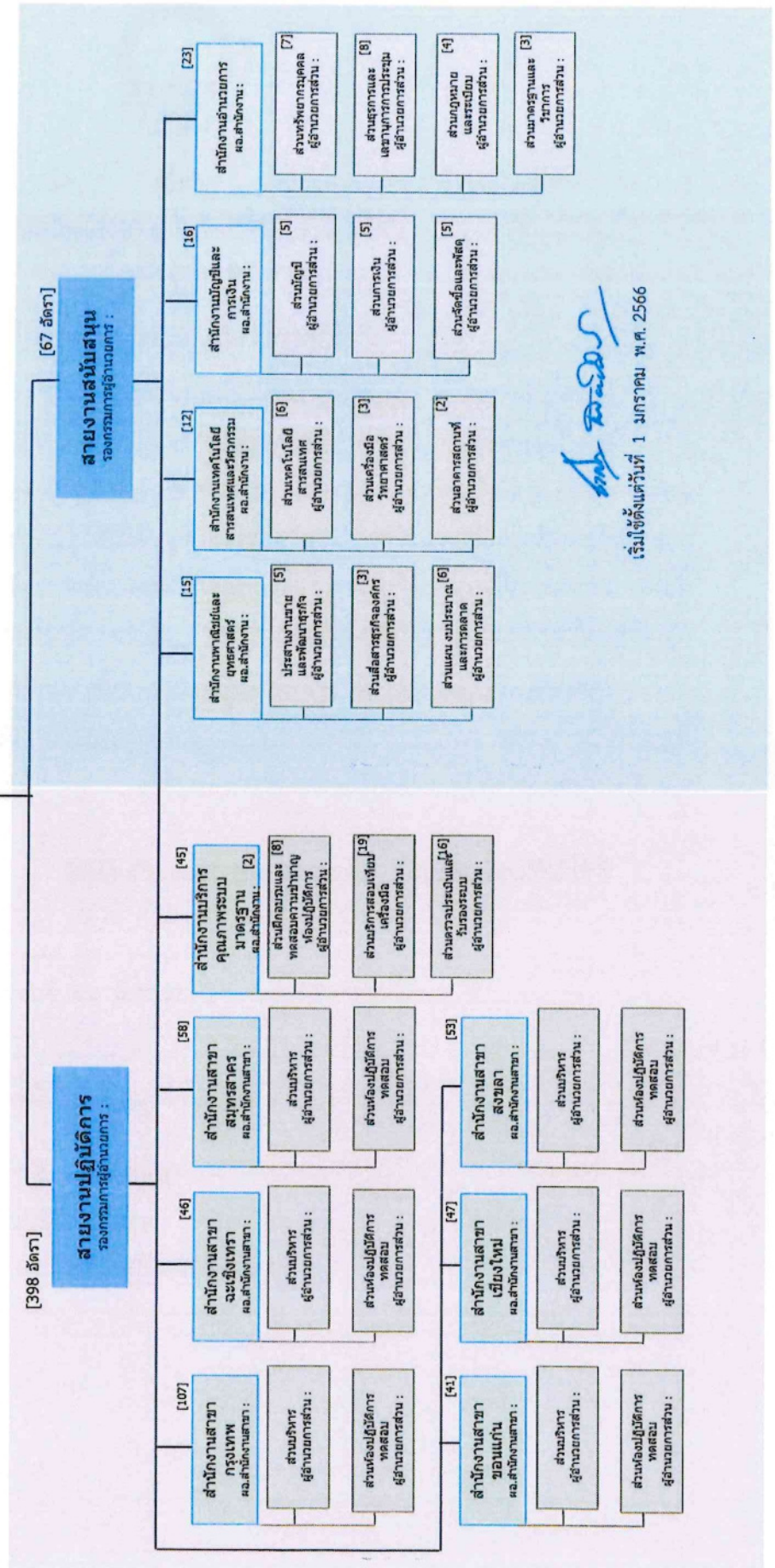
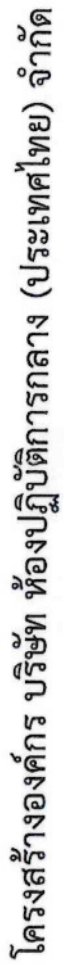
นายเบญจรัตน์ ฤทธิรักษ์
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและวิศวกรรม



นางสาวสวารัตน์ สีบบุญ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักงานผู้อำนวยการ



นางสาวปณิศา ครองโคร
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงาน
บริการลูกค้าระบบมาตรฐาน



ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

บริการของบริษัทฯ



รับรองการให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุน และยกระดับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ประกอบการส่งออก SMEs OTOP วิสาหกิจชุมชน นักวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคภายในประเทศ

·บริการที่ปรึกษา (Standard Consultant)

ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ

การจัดทำระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025

ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการเคมี

ระบบคุณภาพสำหรับห้องปฏิบัติการทดสอบเคมี มาตรฐาน มอก. 2677

การจัดการสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

การบริหารคุณภาพ

การดำเนินการระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001

การรับรอง ตามมาตรฐานสากล

การได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.1061/47
สาขาการแพทย์



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.1078/48
สาขาสมุทรศาสตร์



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.1079/48
สาขาสิ่งแวดล้อม



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.1083/49
สาขาการวินิจฉัย



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.1085/49
สาขาสิ่งมีชีวิต



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.1096/49
สาขาธรณีวิทยา



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.0125
ศูนย์ทดสอบเครื่องมือ



Proficiency Testing (PT) Provider
ISO/IEC 17043
Accreditation No. PTP-0008



ห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025
Accreditation No.0324
สาขาการแพทย์



บริการรับฝาก
การให้บริการ การบริการ
สาขาการแพทย์



Learning Service Provider
ISO 29093
Certification No. 67328/A0001/NA/En



องค์การมาตรฐานการวัดและการสอบเทียบ
Accreditation No. 2877-2568



Inspection Body ISO/IEC 17020
Accreditation No. ACFS 1021/17



Certification Body ISO/IEC 17066
Accreditation No. ACFS 8021/21



Certification Body ISO/IEC 17021
Accreditation No. ACFS 1021/18



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
กรมวิชาการเกษตร



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
กรมปศุสัตว์



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
กรมประมง



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
กรมการข้าว



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
กรมโรงงานอุตสาหกรรม



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร
และอาหารแห่งชาติ



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
สำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา



ห้องปฏิบัติการทดสอบเอกชน
มาตรฐาน ISO/IEC 17025
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้มีนโยบายหลักในการขยายบริการ และศูนย์ให้บริการ ให้ครอบคลุม และตอบสนอง
ต่อลูกค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศ

การขยายบริการ

โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้ดำเนินการ ขยายงานบริการ โดยเปิดศูนย์บริการครบวงจร ขึ้นทะเบียน
อาหาร (อย.) หรือ FDA Produce Register - One Stop Service Center เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการขอเลขสารบบอาหาร 13 หลัก

การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ FDA ที่มีประสิทธิภาพ



เพื่อทำหน้าที่สำคัญ ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. โดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบสถานที่ผลิต (GMP) การประเมินสูตรอาหาร และการยื่นเอกสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว การเปิดศูนย์ฯ ดังกล่าว สามารถช่วยลดขั้นตอน และ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ ทั้งยังช่วยสนับสนุนภาครัฐในการพัฒนามาตรฐานอาหารให้ได้คุณภาพระดับสากล

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

การขยายศูนย์ให้บริการ

ขยายศูนย์ให้บริการ โดยร่วมกับ บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กซเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท) เปิดตัว ศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร (Agricultural Standard And Safety Center: ASSC) ณ ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี

วัตถุประสงค์



การเปิดศูนย์ ASSC นี้ เป็นก้าวสำคัญในการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ

ฉลากโภชนาการรูปแบบใหม่

บังคับใช้ **2 ก.ค. 67** !!

รูปแบบเดิม

สามารถทราบสารอาหารอยู่ จนถึง 182 ชนิด

รูปแบบใหม่

สามารถทราบสารอาหารอยู่ จนถึง 445 ชนิด

ตัวอย่าง 100 กรัม (100g/100ml)

ข้อมูลโภชนาการ

ใน 100 กรัม ต่อ 100g/100ml

คุณลักษณะโภชนาการที่ควรทราบ มี ... 3 ชนิด

สารอาหาร	ปริมาณต่อ 100 กรัม	% Daily Value*
พลังงาน	100 kcal	20%
ไขมันอิ่มตัว	10g	20%
ไขมันไม่อิ่มตัว	10g	20%
คาร์โบไฮเดรต	10g	20%
โปรตีน	10g	20%
ใยอาหาร	10g	20%
โซเดียม	10g	20%
วิตามิน A	10g	20%
วิตามิน B1	10g	20%
วิตามิน B2	10g	20%
วิตามิน B3	10g	20%
วิตามิน B6	10g	20%
วิตามิน B12	10g	20%
วิตามิน C	10g	20%
วิตามิน E	10g	20%
วิตามิน K	10g	20%
วิตามิน D	10g	20%
วิตามิน B5	10g	20%
วิตามิน B7	10g	20%
วิตามิน B9	10g	20%
วิตามิน B10	10g	20%
วิตามิน B11	10g	20%
วิตามิน B12	10g	20%
วิตามิน C	10g	20%
วิตามิน E	10g	20%
วิตามิน K	10g	20%
วิตามิน D	10g	20%
วิตามิน B5	10g	20%
วิตามิน B7	10g	20%
วิตามิน B9	10g	20%
วิตามิน B10	10g	20%
วิตามิน B11	10g	20%
วิตามิน B12	10g	20%
วิตามิน C	10g	20%
วิตามิน E	10g	20%
วิตามิน K	10g	20%
วิตามิน D	10g	20%
วิตามิน B5	10g	20%
วิตามิน B7	10g	20%
วิตามิน B9	10g	20%
วิตามิน B10	10g	20%
วิตามิน B11	10g	20%
วิตามิน B12	10g	20%
วิตามิน C	10g	20%
วิตามิน E	10g	20%
วิตามิน K	10g	20%
วิตามิน D	10g	20%
วิตามิน B5	10g	20%
วิตามิน B7	10g	20%
วิตามิน B9	10g	20%
วิตามิน B10	10g	20%
วิตามิน B11	10g	20%
วิตามิน B12	10g	20%
วิตามิน C	10g	20%
วิตามิน E	10g	20%
วิตามิน K	10g	20%
วิตามิน D	10g	20%
วิตามิน B5	10g	20%
วิตามิน B7	10g	20%
วิตามิน B9	10g	20%
วิตามิน B10	10g	20%
วิตามิน B11	10g	20%
วิตามิน B12	10g	20%
วิตามิน C	10g	20%
วิตามิน E	10g	20%
วิตามิน K	10g	20%
วิตามิน D	10g	20%
วิตามิน B5	10g	20%
วิตามิน B7	10g	20%
วิตามิน B9	10g	20%
วิตามิน B10	10g	20%
วิตามิน B11	10g	20%
วิตามิน B12	10g	20%
วิตามิน C	10g	20%
วิตามิน E	10g	20%
วิตามิน K	10g	20%
วิตามิน D	10g	20%
วิตามิน B5	10g	20%
วิตามิน B7	10g	20%
วิตามิน B9	10g	20%
วิตามิน B10	10g	20%
วิตามิน B11	10g	

CLT talk

ชานม
เม็ดมะม่วงหิมพานต์เผา
ของดีมีคุณภาพ

THE DRINKS

3:31

หน้า 13

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ตรวจ “GREEN Health Hotel : GHH” มาตรฐานใหม่โรงแรมไทย

ตรวจวิเคราะห์หาเชื้อโรคที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนด
ในการยกระดับมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel :
GHH) ภายใต้การดูแลของ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

เลือกวิธีการตรวจสอบสุขภาพนักท่องเที่ยว



การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ทดสอบมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ ประเภทแมลง ทิ้งนำเข้า และส่งออกไปยังต่างประเทศ

สนับสนุนผู้ประกอบการเลี้ยงแมลง ตั้งแต่กระบวนการเตรียมโรงเพาะเลี้ยง ขั้นตอนการเลี้ยง
จนถึงการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปพร้อมจำหน่าย ซึ่งต้องผ่านตามมาตรฐานสากลที่กำหนด อาทิ
เช่น ISO/IEC 17025 , GMP , GAP , HACCP





โปรตีนจิ้งหรีด

อาหารแห่งโลกอนาคต

 ผงจิ้งหรีด 100 กรัม มีโปรตีนเฉลี่ย 80% โปรตีนจากจิ้งหรีด	 เนื้อสด 100 กรัม มีโปรตีน 29 - 31% โปรตีนจากเนื้อหมู ไก่ และวัว
---	--

ข้อดีของ "โปรตีนจากจิ้งหรีด"

- ✓ เป็นโปรตีนเวย์ที่ไม่มีไขมันตกค้าง
- ✓ ย่อยง่าย
- ✓ ร่างกายดูดซึมไปสร้างกล้ามเนื้อได้รวดเร็ว
- ✓ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้มีขนาดใหญ่ขึ้น
- ✓ เหมาะกับคนที่ต้องการสร้างกล้ามเนื้อ
- ✓ เหมาะกับกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวาน เพราะช่วยควบคุมการกระจายตัวของเซลล์มะเร็ง

สายพันธุ์จิ้งหรีดที่นิยมเลี้ยง





จิ้งหรีดทองแดง จิ้งหรีดทองดำ จิ้งหรีดทองแดงลาย

การส่งออกจิ้งหรีด
ขออะไรแค่สุขภาพ
จะต้องเลี้ยงให้สะอาด
อย่าขาดการรับรอง
มาตรฐาน GAP เท่านั้น





การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

การทดสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพร

เซ็นทรัลแล็บไทย

พร้อมบริการให้คำปรึกษาและกลุ่มข้อมูลสมุนไพรให้ท่านกว่า **"มาตรฐาน"**

ด้วยการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์
กับบริการของเรา

วัตถุประสงค์ของการตรวจ

ปลายน้ำ

- ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
- อาหาร และเครื่องดื่ม
- ยาสมุนไพร

กลางน้ำ

- วัตถุดิบจากพืชสมุนไพร
- ราก, กิ่ง, ก้าน
- ใบ, เมล็ด
- ลำต้น และกาค

ต้นน้ำ

- ตรวจสอบมาตรฐาน
- GAP, GMP, HACCP
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ปิ๊งชีพการผลิต
- ดิน, น้ำ, ปุ๋ย

บริการตรวจสอบการตรวจ

- ✓ **ผลิตภัณฑ์สามารถ**
จำหน่ายได้ **ขึ้นทะเบียน อย.**
- ✓ **เพิ่ม VALUE** ให้กับผลิตภัณฑ์
ด้วยการรับรองมาตรฐาน
- ✓ **สามารถขายบน** **ห้างสรรพสินค้า**
หรือช่องทางทางการค้าอื่นๆ ได้
- ✓ **อีกทั้งยังสามารถ** **ส่งออก**
ผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศด้วย

บริการตรวจสอบการตรวจ

- ✓ **ผลิตภัณฑ์สามารถ**
จำหน่ายได้ **ขึ้นทะเบียน อย.**
- ✓ **เพิ่ม VALUE** ให้กับผลิตภัณฑ์
ด้วยการรับรองมาตรฐาน
- ✓ **สามารถขายบน** **ห้างสรรพสินค้า**
หรือช่องทางทางการค้าอื่นๆ ได้
- ✓ **อีกทั้งยังสามารถ** **ส่งออก**
ผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศด้วย

บริการตรวจสอบการตรวจ

- ✓ **ผลิตภัณฑ์สามารถ**
จำหน่ายได้ **ขึ้นทะเบียน อย.**
- ✓ **เพิ่ม VALUE** ให้กับผลิตภัณฑ์
ด้วยการรับรองมาตรฐาน
- ✓ **สามารถขายบน** **ห้างสรรพสินค้า**
หรือช่องทางทางการค้าอื่นๆ ได้
- ✓ **อีกทั้งยังสามารถ** **ส่งออก**
ผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศด้วย

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

สมุนไพรไทย

พืชสมุนไพรไทย

- ฟ้าทะลายโจร
- ขมิ้นชัน
- กระชายขาว
- พืช กระเทียม
- กัญชา
- กัญชง
- งาดำ
- กระชายดำ
- ว่านหางจระเข้

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

สมุนไพรไทย

พืชสมุนไพรไทย

- ฟ้าทะลายโจร
- ขมิ้นชัน
- กระชายขาว
- พืช กระเทียม
- กัญชา
- กัญชง
- งาดำ
- กระชายดำ
- ว่านหางจระเข้

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

สมุนไพรไทย

พืชสมุนไพรไทย

- ฟ้าทะลายโจร
- ขมิ้นชัน
- กระชายขาว
- พืช กระเทียม
- กัญชา
- กัญชง
- งาดำ
- กระชายดำ
- ว่านหางจระเข้

เซ็นทรัลแล็บไทย

พร้อมบริการให้คำปรึกษาและกลุ่มข้อมูลสมุนไพรให้ท่านกว่า **"มาตรฐาน"**

ด้วยการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์
กับบริการของเรา

วัตถุประสงค์ของการตรวจ

ปลายน้ำ

- ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
- อาหาร และเครื่องดื่ม
- ยาสมุนไพร

กลางน้ำ

- วัตถุดิบจากพืชสมุนไพร
- ราก, กิ่ง, ก้าน
- ใบ, เมล็ด
- ลำต้น และกาค

ต้นน้ำ

- ตรวจสอบมาตรฐาน
- GAP, GMP, HACCP
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ปิ๊งชีพการผลิต
- ดิน, น้ำ, ปุ๋ย

บริการตรวจสอบการตรวจ

- ✓ **ผลิตภัณฑ์สามารถ**
จำหน่ายได้ **ขึ้นทะเบียน อย.**
- ✓ **เพิ่ม VALUE** ให้กับผลิตภัณฑ์
ด้วยการรับรองมาตรฐาน
- ✓ **สามารถขายบน** **ห้างสรรพสินค้า**
หรือช่องทางทางการค้าอื่นๆ ได้
- ✓ **อีกทั้งยังสามารถ** **ส่งออก**
ผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศด้วย

บริการตรวจสอบการตรวจ

- ✓ **ผลิตภัณฑ์สามารถ**
จำหน่ายได้ **ขึ้นทะเบียน อย.**
- ✓ **เพิ่ม VALUE** ให้กับผลิตภัณฑ์
ด้วยการรับรองมาตรฐาน
- ✓ **สามารถขายบน** **ห้างสรรพสินค้า**
หรือช่องทางทางการค้าอื่นๆ ได้
- ✓ **อีกทั้งยังสามารถ** **ส่งออก**
ผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศด้วย

บริการตรวจสอบการตรวจ

- ✓ **ผลิตภัณฑ์สามารถ**
จำหน่ายได้ **ขึ้นทะเบียน อย.**
- ✓ **เพิ่ม VALUE** ให้กับผลิตภัณฑ์
ด้วยการรับรองมาตรฐาน
- ✓ **สามารถขายบน** **ห้างสรรพสินค้า**
หรือช่องทางทางการค้าอื่นๆ ได้
- ✓ **อีกทั้งยังสามารถ** **ส่งออก**
ผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศด้วย

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

สมุนไพรไทย

พืชสมุนไพรไทย

- ฟ้าทะลายโจร
- ขมิ้นชัน
- กระชายขาว
- พืช กระเทียม
- กัญชา
- กัญชง
- งาดำ
- กระชายดำ
- ว่านหางจระเข้

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

สมุนไพรไทย

พืชสมุนไพรไทย

- ฟ้าทะลายโจร
- ขมิ้นชัน
- กระชายขาว
- พืช กระเทียม
- กัญชา
- กัญชง
- งาดำ
- กระชายดำ
- ว่านหางจระเข้

บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
จากเซ็นทรัลแล็บไทยในตัวอย่าง

สมุนไพรไทย

พืชสมุนไพรไทย

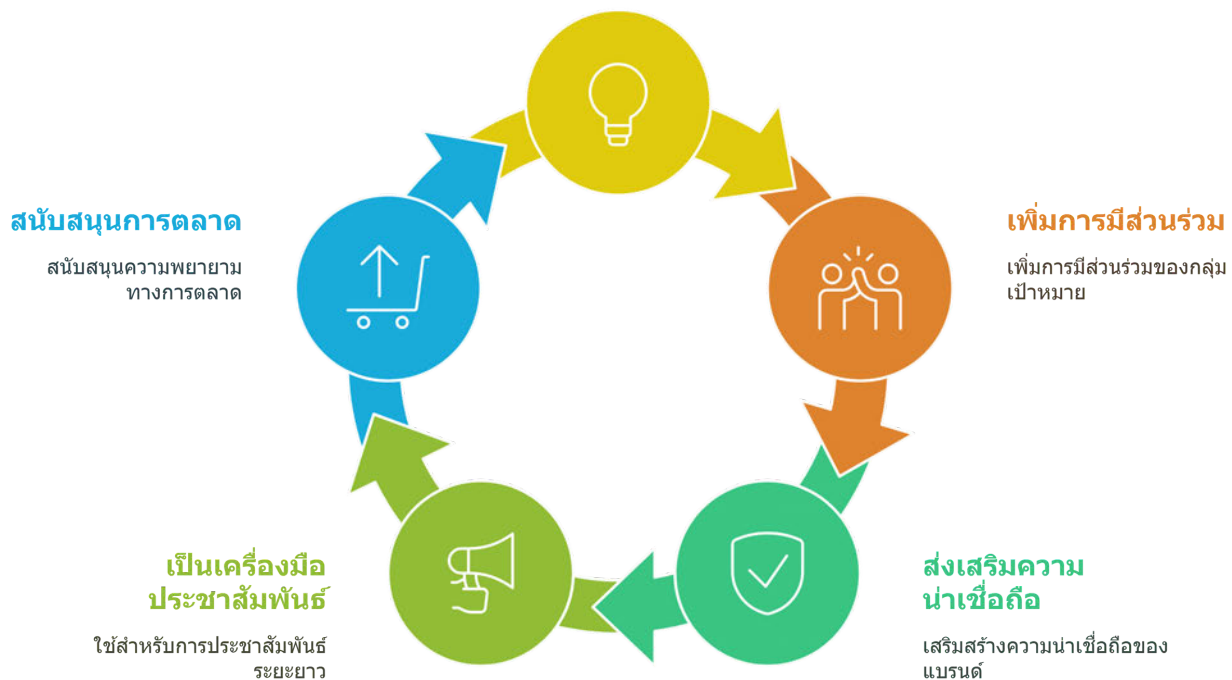
- ฟ้าทะลายโจร
- ขมิ้นชัน
- กระชายขาว
- พืช กระเทียม
- กัญชา
- กัญชง
- งาดำ
- กระชายดำ
- ว่านหางจระเข้

บริษัทฯ ได้ร่วมออกบูธในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 พร้อมนำเสนอส่วนลด
แพ็คเกจรายการทดสอบสมุนไพร วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2567

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

Social Media

บริษัทฯ ได้ทำการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ความรู้ เรื่องมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น



ยอดผู้ติดตาม



Central Lab Thai - YouTube

ยอดผู้ติดตาม 1.32 พันคน



Central Lab Thai

@centrallabthai2784 · ผู้ติดตาม 1.32 พันคน · วิดีโอ 101 รายการ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องนี้ ...เพิ่มเติม

ติดตาม



Facebook

ยอดผู้ติดตาม 4.5 หมื่นคน



LINE Official Account

ยอดผู้ติดตาม 6,214 คน



Central Lab Thai

6,214 · @centrallabthai

Edit profile

Broadcasts

Broadcast messages to friends.

Send a broadcast

Content

Create rich messages, coupons, and more for your broadcasts.

Create content

Update 3 เมษายน 2568

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ด้านการเป็นหน่วยตรวจสอบรับรองด้านสินค้าเกษตรและอาหารดีเด่น เนื่องในวันสถาปนาสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)



กระบวนการรับรางวัลของบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



ถือเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจในบทบาทของบริษัทฯ ด้านการสนับสนุนการให้บริการทดสอบและรับรองระบบตามมาตรฐานสากลให้แก่ ภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย ในการยกระดับคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

การพัฒนารูทกิจด้าน GMP/GHPs/HACCP/GAP

การให้บริการตรวจสอบรับรองระบบในสถานประกอบการ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสร้างความมั่นใจ และความปลอดภัยให้แก่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค



การตรวจสอบ ความปลอดภัย

การตรวจสอบ
ความปลอดภัย
ของผลิตภัณฑ์
ในสถานประกอบการ



การรับรอง ความปลอดภัย

การรับรองว่าผลิตภัณฑ์
ตรงตามมาตรฐาน
ความปลอดภัย



การจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ
รับรองให้กับผู้บริโภค

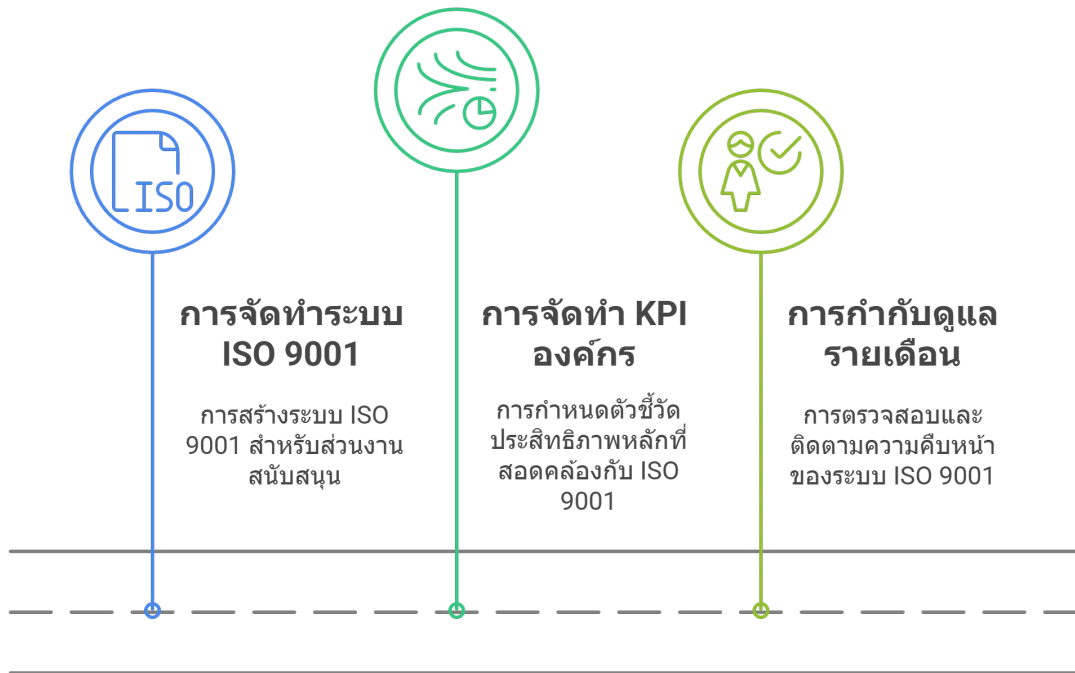
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดบูธ ในงานต่าง ๆ อาทิเช่น เปิดกล่องของขวัญเพื่อ SMEs ปี พ.ศ. 2566 สัตยธร, BDS สัตยธร, Phuket Post Covid, สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ โดยได้มีการจัดโปรโมชั่นและให้ส่วนลดพิเศษแก่ ผู้ประกอบการที่สนใจตรวจวิเคราะห์กับบริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

1) การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 1/2567

1.1 การพัฒนาระบบ ISO 9001



1.2 การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางในการปรับรูปแบบโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ การจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกที่ปรึกษาเข้ามาศึกษาแนวทางในการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ

การปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

1.3 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก

เมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ กับ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (สช.) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



1.3 การดำเนินการแก้ไขปัญหการรับส่งตัวอย่างพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาร์ จังหวัดตาก

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้หารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดตาก และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก เพื่อหาแนวทางพัฒนามาตรฐานสินค้าบริเวณชายแดนไทย-เมียนมาร์ โดยมีมติให้จัดตั้งศูนย์รับตัวอย่าง ณ สำนักงานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับตัวอย่างวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด และอาหารสัตว์อื่น ๆ ในพื้นที่



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

2) การดำเนินงานที่สำคัญของส่วนงานหารายได้ (Lab) และ ส่วนงานหารายได้ (Non-Lab) ในช่วงไตรมาสที่ 2/2567

2.1 การจัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024 เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าถึงโครงการพัฒนาธุรกิจภายใต้ระบบ BDS (Business Development Service) โดยมุ่งสร้างมาตรฐานสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด

กิจกรรมจัดขึ้นร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย SME D Bank กรมการพัฒนาชุมชนจังหวัด และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ครอบคลุมจังหวัดพิษณุโลก ตรัง ชลบุรี ขอนแก่น นครราชสีมา เพชรบุรี และเลย มีผู้เข้าร่วมกว่า 338 ราย และสมัครเข้าโครงการ BDS แล้วมากกว่า 77 ราย

สถิติการลงทะเบียนตามสถานที่และวันที่

วันที่และสถานที่	การลงทะเบียน ล่วงหน้า	การลงทะเบียน หน้างาน	การสมัคร BDS
25 เมษายน 67 ชลบุรี	24	40	9
9 พฤษภาคม 67 ตรัง	24	53	13
14 พฤษภาคม 67 ขอนแก่น	17	41	12
16 พฤษภาคม 67 นครราชสีมา	11	30	3
18 มิถุนายน 67 เพชรบุรี	25	68	17
25 มิถุนายน 67 เลย	15	106	23

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

ภาพกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024



2.2 การจัดทำแพ็คเกจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการตลาด เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างยอดขาย และกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการออกบูธในกิจกรรมสำคัญของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสทางการตลาด การสร้างการรับรู้สินค้า และการขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

Maximizing Impact at Business Events



ตัวอย่าง แพ็คเกจขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ



สมัครรับสิทธิ์
ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสมุนไพร
ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

สมัครรับสิทธิ์
ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสมุนไพร
ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

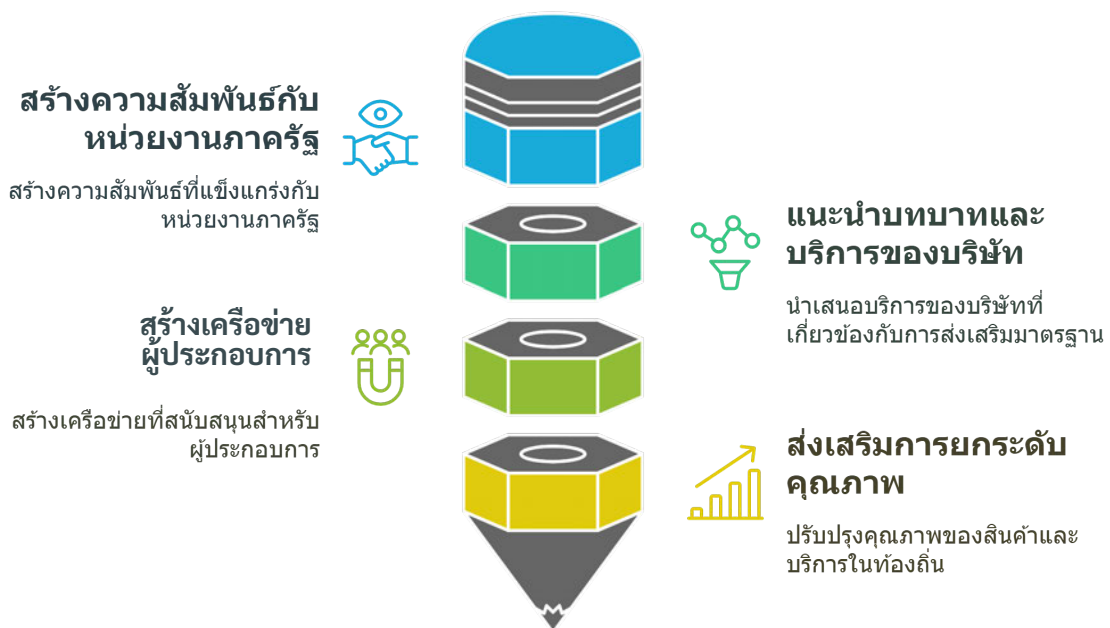
สมัครรับสิทธิ์
ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสมุนไพร
ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

2.3 การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญ

การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญ เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือและความเชื่อมโยงระหว่างบริษัทฯ กับหน่วยงานภาครัฐในระดับพื้นที่

กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของบริษัท



การดำเนินการดังกล่าวเป็นการวางรากฐานความร่วมมือในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการอย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน โดยหน่วยงานภาครัฐที่ให้ความสนใจ อาทิเช่น พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

3) การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 2/2567

กลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร

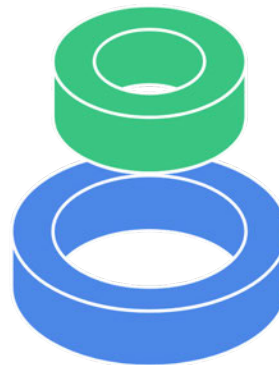
ความร่วมมือระดับภูมิภาค

การต้อนรับหน่วยงานภายนอกเพื่อความร่วมมือ



การปรับโครงสร้างธุรกิจ

การจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ

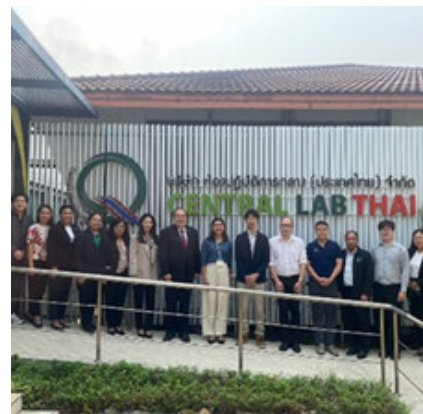
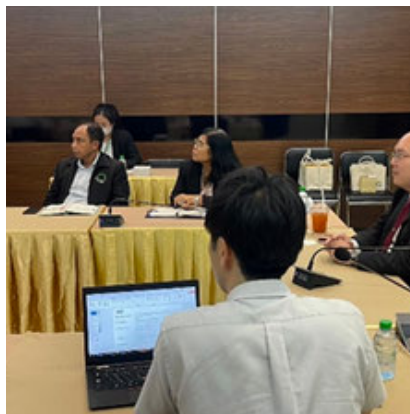


3.1 การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางปรับโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอก เพื่อศึกษาและเสนอแนวทางในการปรับรูปแบบโครงสร้างทางธุรกิจให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานและการให้บริการของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความคล่องตัว ในการบริหารงาน และสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

3.2 การต้อนรับหน่วยงานภายนอกและส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ต้อนรับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น JICA และ GMS เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาค ขยายเครือข่ายบริการ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

4) การดำเนินงานที่สำคัญของส่วนงานหารายได้ (Lab) และส่วนงานหารายได้ (Non-Lab) ในช่วงไตรมาสที่ 3/2567

4.1 การจัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเข้า
ถึงบริการพัฒนารุทกิจผ่านระบบ BDS พร้อมยกระดับมาตรฐานสินค้าให้แข่งขันได้ในตลาด โดยจัด
ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย, SME D Bank และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ล่าสุดได้จัดที่จังหวัด
อุบลราชธานี ซึ่งเป็นจังหวัดสุดท้าย มีผู้เข้าร่วมกว่า 657 ราย และสมัครเข้าร่วมโครงการ BDS
จำนวน 199 ราย

วันที่	สถานที่	ลงทะเบียนล่วงหน้า (ราย)	ลงทะเบียนหน้างาน (ราย)	สมัคร BDS (ราย)
15 กุมภาพันธ์ 67	พิษณุโลก	38	48	22
16 กุมภาพันธ์ 67	ลพบุรี	18	27	10
5 มีนาคม 67	เชียงใหม่	53	56	17
7 มีนาคม 67	เชียงราย	35	60	24
7 มีนาคม 67	เชียงราย GS1			14
20 มีนาคม 67	สงขลา	28	51	10
25 เมษายน 67	ชลบุรี	24	40	9
29 เมษายน 67	เชียงใหม่ (รอบพิเศษ)	37	23	2
2 พฤษภาคม 67	สมุทรสาคร (รอบพิเศษ)	-	-	8
9 พฤษภาคม 67	ตรัง	24	53	13
14 พฤษภาคม 67	ขอนแก่น	17	41	12
16 พฤษภาคม 67	นครราชสีมา	11	30	3
18 มิถุนายน 67	เพชรบุรี	25	68	17
25 มิถุนายน 67	เลย	15	106	23
2 สิงหาคม 67	อุบลราชธานี	28	54	15
รวม		353	657	199

ภาพกิจกรรม Road Show SME Smart Up 2024



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

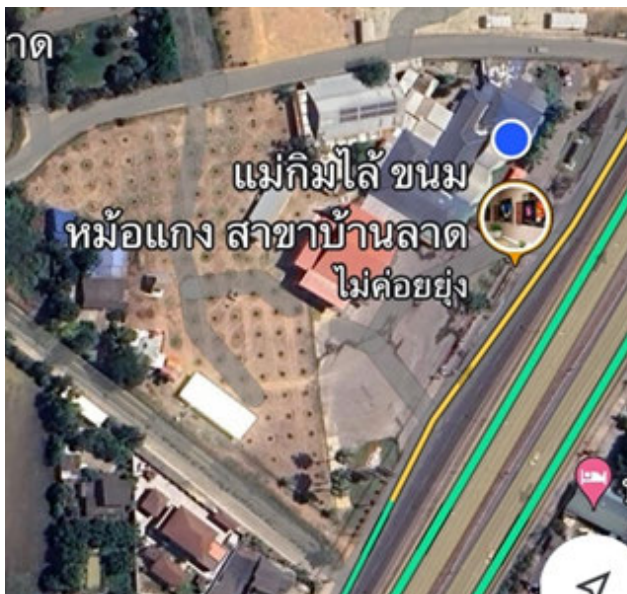
4.2 กิจกรรมเปิดกล่องของขวัญเพื่อ SMEs ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในไตรมาส 3 ปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่จัดกิจกรรม ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ รวมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตร โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 70 ธุรกิจ



4.3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่มาตรฐาน อย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการใหม่ ได้แก่ การให้คำปรึกษาและแนะแนวทางพัฒนา ผู้ประกอบการ ให้ได้รับเลข อย. 13 หลัก โดยดำเนินการลงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี แม่ทิมไ้บ้านลาด เริ่มตั้งแต่การออกแบบโรงงาน ก่อสร้าง และยื่นขอเลข อย. ต่อไป



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

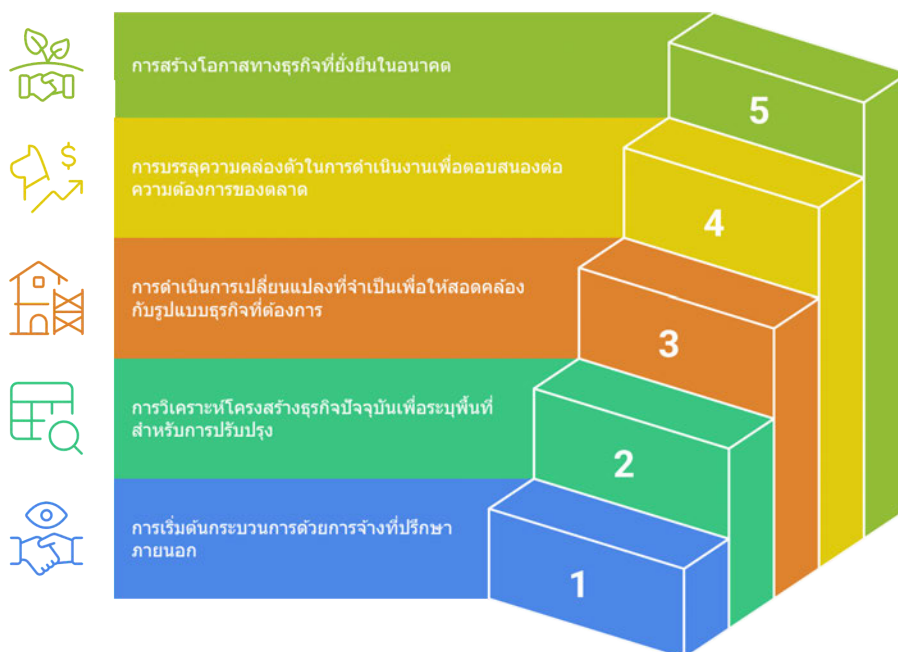
4.4 การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี

บริษัทฯ ได้เข้าพบหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย เกษตรจังหวัด พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด สภาเกษตรกรจังหวัด พร้อมด้วยผู้แทนวิสาหกิจชุมชนและภาคธุรกิจแปรรูปอาหารในพื้นที่ เพื่อประชุมเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยร่วมพัฒนามาตรฐานการปลูกและมาตรฐานสินค้าให้สอดคล้องกับระดับสากล



5) การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 3/2567

5.1 การจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกศึกษาแนวทางปรับโครงสร้างธุรกิจ



เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานได้คล่องตัวและสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

5.2 การต้อนรับหน่วยงานภายนอกและส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ต้อนรับผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารจากต่างประเทศ อาทิเช่น ผู้เชี่ยวชาญห้องปฏิบัติการจากประเทศปาเกีสถาน กรมความปลอดภัยทางอาหาร และผู้บริหารจากกระทรวงสาธารณสุขประเทศกาตาร์ รวมถึงคณาจารย์และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขยายเครือข่ายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร



5.3 การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น มหาวิทยาลัยนเรศวร บริษัท เคดับบลิวเอชบี จำกัด บริษัท ราวิส เทคโนโลยี จำกัด และการยาสูบแห่งประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย TOPT 2024



ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

5.4 พิธีเปิดศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร (ASSC)

บริษัทฯ เปิดศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร (ASSC) ร่วมกับบริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กโซเจนซ์ จำกัด (ตลาดไท) โดยศูนย์ตรวจรับรองฯ นี้ทำหน้าที่ ตรวจวิเคราะห์สินค้าเกษตรระดับต้นโดยตลาดไท และทดสอบระดับสูงโดยบริษัทฯ ภายใต้มาตรฐาน ISO/IEC 17025 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดทั้งในและต่างประเทศ



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS

ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



โดยบริการที่ลูกค้ากลุ่มนี้ เลือกใช้บริการผ่านโครงการฯ อาทิเช่น

การทดสอบตามมาตรฐาน

การทดสอบตามมาตรฐานของรัฐ

การทดสอบฉลากโภชนาการ

การทดสอบฉลากโภชนาการสำหรับผลิตภัณฑ์

ใบอนุญาต ออย.

การขออนุญาต ออย. สำหรับผลิตภัณฑ์

การรับรอง GMP/GHPs/HACCP

การตรวจสอบและรับรองระบบ GMP/GHPs/HACCP



สอบถามข้อมูลเอกสารและติดตามสถานะ: 02-142-9076, 02-142-9077

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับผู้ใช้บริการทางธุรกิจ คู่เมืองสำหรับผู้ใช้บริการทางธุรกิจ

ข้อมูล ณ วันที่ 20/02/2568

บัญชีผู้ให้บริการทางธุรกิจ (BDS)

มูลค่ารวมโครงการ 10,410,615.93 ยอดเงินทั้งหมด



e-Wallet

ดูรายละเอียด



บริการของเงิน

ดูรายละเอียด



ผู้ประกอบการที่ใช้บริการ

ดูรายละเอียด



ติดตามสถานะ

ดูรายละเอียด

พันธมิตร ปี 2567

MOU (บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ) 7 ฉบับ



**Agricultural Corporation
ObjetBio Inc.**

จากประเทศเกาหลีใต้



**บริษัท ไทย แอกริ แอกริ เซอร์วิส จำกัด
(ตลาดไท)**

MOU (บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ)

บริษัท ชีสเต็ม เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด

บริษัท ไลฟ์ พลัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด



สมาคมแข่งเยือกแข็งไทย

สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย



ภาคีเครือข่าย TOPT 2024

มหาวิทยาลัยนเรศวร บริษัท เคดับบลิวเอชบี จำกัด และ บริษัท ราวิส เทคโนโลยี จำกัด



ส่วนที่ 3

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายด้าน การบริหารองค์กร

ด้านการบริหารองค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ออกระเบียบ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ว่าด้วยการบริหารองค์กร พ.ศ. 2557 เพื่อใช้ในการอ้างอิงการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. อนุมัติแผนธุรกิจของบริษัทฯ
3. กำหนดแผนการลงทุน และการจัดหาเงินลงทุน
4. ควบคุมการปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ
5. ดูแลจัดการและบริหารงานของบริษัทฯ ให้ได้ผลดีที่สุด

โครงสร้างการบริหารของบริษัทฯ



นโยบายด้าน การตรวจสอบ

ด้านการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ห้างปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการอิสระ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลด้านการบริหารงาน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใสตรวจสอบได้ และน่าเชื่อถือ โดยยึดหลักความยุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2557

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

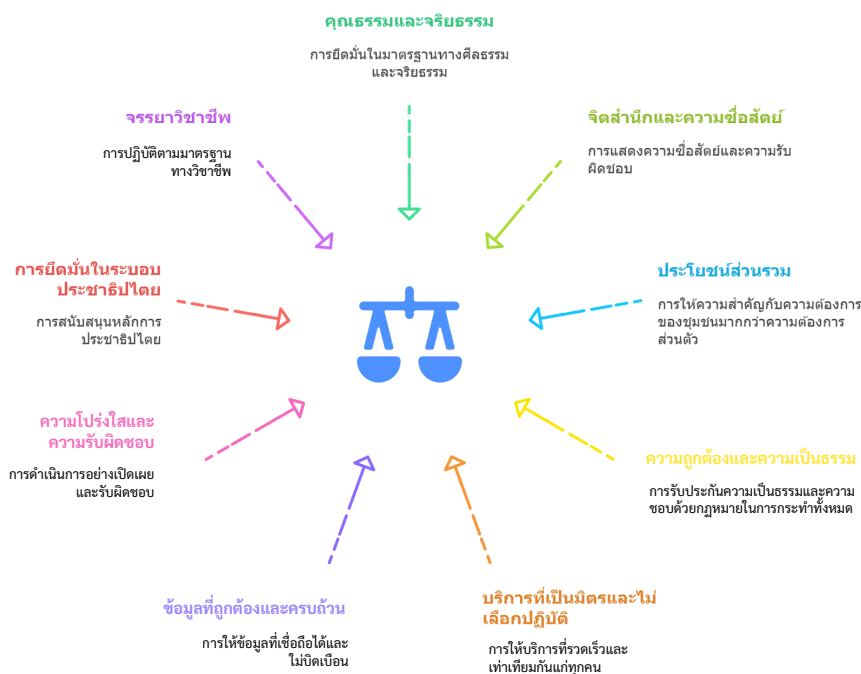


นโยบายด้าน จริยธรรมขององค์กร

ด้านจริยธรรมขององค์กร

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดทำและปรับปรุง ระเบียบว่าด้วยประมวลจริยธรรม พ.ศ. 2557 เพื่อกำหนดมาตรฐานด้านจริยธรรมสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ พร้อมกลไกการบังคับใช้และบทลงโทษ ตามระดับความร้ายแรงของการกระทำ

หลักการชี้นำการบริการของบริษัท



พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามค่านิยมหลัก 9 ประการ ได้แก่

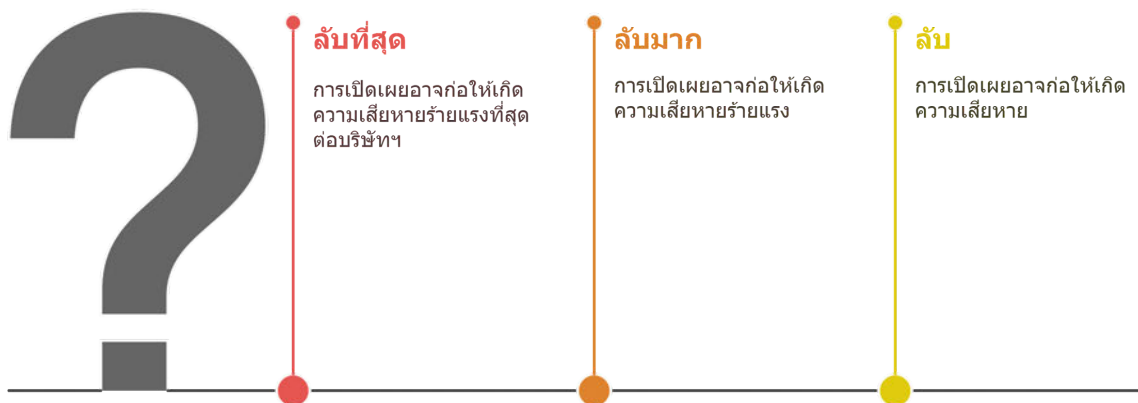
1. ยึดคุณธรรมและจริยธรรม
2. มีจิตสำนึกดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
3. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเหนือประโยชน์ส่วนตัว
4. ดำรงความถูกต้อง เป็นธรรม และชอบด้วยกฎหมาย
5. บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว เป็นมิตร และไม่เลือกปฏิบัติ
6. ให้ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือน
7. มุ่งผลสัมฤทธิ์ โปร่งใส ตรวจสอบได้
8. ยึดมั่นในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
9. ยึดหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

นโยบายด้าน การรักษาความลับ

ด้านการรักษาความลับ

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด มีการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การสื่อสารภายในมีความปลอดภัยและรักษาผลประโยชน์ ของบริษัทฯ โดยอ้างอิงตามระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยการรักษาความลับ พ.ศ. 2557 ซึ่งกำหนดการจัดชั้นความลับของข้อมูลเป็น 3 ระดับ ได้แก่

ระดับความลับของข้อมูลควรเป็นอย่างไร?



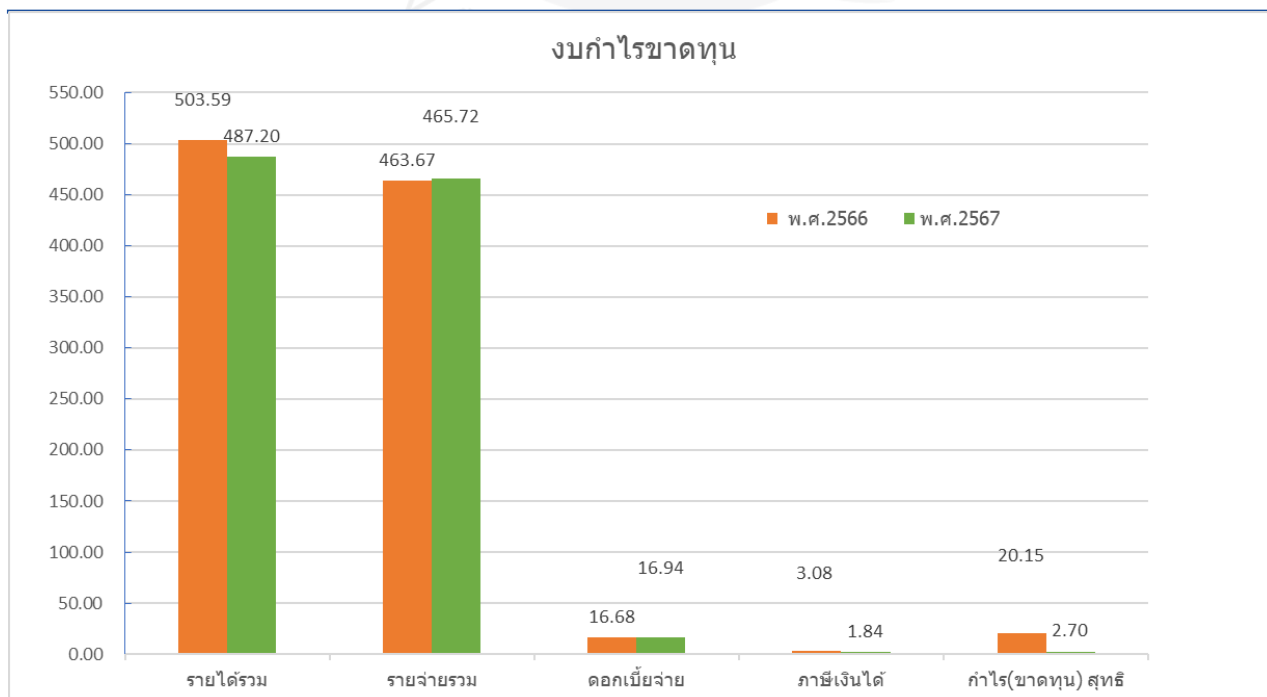
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยประกาศใช้ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และ Privacy Notice สำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การรวบรวม จัดเก็บการใช้และการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และอยู่ภายใต้การคุ้มครองอย่างเหมาะสม

ในกรณีของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ของบริษัทฯ จะมีการใช้ Cookies เพื่อเก็บข้อมูลการใช้งาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการบนเว็บไซต์ โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก นโยบายที่ประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ส่วนที่ 4

งบแสดงฐานะทางการเงิน
ของบริษัท

งบกำไร-ขาดทุน ประจำปี 2566-2567



งบกำไรขาดทุน

หน่วย : บาท

รายการ	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567
รายได้หลัก	487,449,635.18	481,651,446.09
รายได้รวม	503,594,262.35	487,197,155.03
ต้นทุนขาย	314,532,434.36	317,785,852.09
กำไร(ขาดทุน) ขั้ต้น		163,865,594.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	149,142,326.01	147,933,342.94
รายจ่ายรวม	463,674,760.37	465,719,195.03
ดอกเบี๋ยจ่าย	16,682,211.16	16,939,625.49
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษี	23,237,290.82	4,538,334.51
ภาษีเงินได้	3,082,838.14	1,836,922.70
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	20,154,452.68	2,701,411.81

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบแสดงฐานะการเงิน ประจำปี 2566-2567

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : บาท

รายการ	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	46,404,541.04	48,407,296.00
สินค้าคงเหลือ	33,831,340.09	35,121,708.73
สินทรัพย์หมุนเวียน	356,266,445.03	334,269,342.95
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	205,781,976.80	249,354,918.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	229,044,120.28	270,944,926.02
สินทรัพย์รวม	585,310,565.31	605,214,268.97
หนี้สินหมุนเวียน	61,849,200.82	61,056,635.96
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,553,371,712.28	1,571,366,568.99
หนี้สินรวม	1,615,220,913.10	1,632,423,204.95
ส่วนของผู้ถือหุ้น	-1,029,910,347.79	-1,027,208,935.98
หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น	585,310,565.31	605,214,268.97

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



Prepared By.

**Central Laboratory (Thailand) Company
Limited.**

More Information :

**2179 Phaholyothin Rd., Ladyao, Jatujak,
Bangkok 10900**

